

UBS ARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Bienne, le 30 mars 2007 | Communiqué de presse

UBS ARENA – Le 5e stade helvétique prend forme

Le projet UBS ARENA suscite l'engouement depuis son lancement en janvier 2007. Pas moins de 38 villes ont déposé leur candidature pour accueillir une UBS ARENA et font partie du procédé de sélection en cours. L'intérêt pour un Public Viewing au niveau national durant l'UEFA EURO 2008™ a été palpable dans l'ensemble du pays. La sécurité sera assurée par le consortium national PriSec-E08 pour garantir la sûreté de la fête à l'intérieur de chaque arène. Les nouveaux partenaires d'UBS ARENA sont en outre Coop, SRG SSR idée suisse et Intersport.

Les villes

Plus de 50 villes des quatre coins du pays et de toutes les régions linguistiques ont dans un premier temps manifesté leur intérêt pour le projet UBS ARENA. Ce sont finalement 38 villes qui se sont définitivement portées candidates pour accueillir une arène parmi les 17 qui seront construites lors de l'EURO 2008.

Suisse allemande :

Aarau | Allschwil | Bienne | Buchs | Coire | Frauenfeld | Glaris | Interlaken | Kreuzlingen | Langenthal | Liestal | Lucerne | Olten | Rapperswil | Reinach | Samnaun | Soleure | St-Gall | Thoun | Wetzikon | Widnau | Wil | Winterthour | Zoug

Suisse romande :

Delémont | Fribourg | La Chaux-de-Fonds | Lausanne | Martigny Le Châble | Montreux | Neuchâtel | Nyon | Sierre | Sion | Viège

Tessin:

Bellinzone | Locarno | Lugano

Les négociations avec les villes candidates qui figuraient parmi les 30 présélectionnées sont déjà bien avancées. Ces villes ont la priorité. Les sites définitifs devraient être connus le 7 juin au plus tard. Le comité de sélection comprend des responsables de Perron8, organisateur du projet, et Patrick Magyar, président du comité.

Sécurité

Différentes villes ont émis des doutes lors de la première phase de négociations concernant la thématique de sécurité. Sur ce constat, l'organisateur a décidé d'attribuer la sécurité dans les arènes à une entité unique sur le plan national. Le choix s'est porté sur PriSec-E08 (le consortium de sécurité constitué de Securitas et de Protectas), un partenaire professionnel qui prend en charge la planification, la coordination et la mise en place de la sécurité dans l'ensemble des arènes. Les coûts du dispositif de base « Sécurité interne » des arènes seront à l'entière charge de Perron8.

Les villes seront toutefois responsables de la sécurité en dehors des arènes. Elles pourront obtenir conseil auprès des cantons et du service de coordination du projet Pouvoirs publics UEFA EURO 2008™ pour certaines tâches (gestion du trafic, effectifs, etc.).

UBS ARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Partenaires

Carlsberg et Coca-Cola, sponsors officiels du tournoi, ont été rejoints par Coop et Bell pour les questions relatives au ravitaillement. Coop prendra en charge l'entier de la restauration dans l'ensemble des arènes, avec du personnel local et des spécialités régionales, ces dernières complétant l'assortiment standard du distributeur. « Nous nous réjouissons de pouvoir contribuer de manière essentielle à l'ambiance de fête durant l'EURO en Suisse », a expliqué Christoph Theler, responsable EURO 08 chez Coop.

SRG SSR idée suisse a aussi rejoint les partenaires officiels d'UBS ARENA. L'entreprise apportera toutes ses compétences en la matière et servira de courroie de transmission entre les différentes régions et arènes. Elle va ainsi soutenir le projet UBS ARENA et le promouvoir en tant « qu'idée suisse » dans le cadre de son engagement auprès de l'UEFA EURO 2008™.

Intersport est le magasin de sport officiel de l'UEFA EURO 2008™ pour les produits sous licence et s'engage également dans le projet. « Nous sommes très heureux d'être de la partie en tant que partenaire de l'UBS ARENA », a déclaré René Strasser d'Intersport Suisse SA. Intersport va, en collaboration avec les gérants de franchise locaux, gérer un shop de supporters dans chaque arène. Intersport Suisse SA est actionnaire d'IIC Intersport International Corp. et présent en Suisse par le biais de 270 gérants de franchise représentant 350 points de vente.

Pour que la passion du football soit accessible et partagée par le plus grand nombre, le service de coordination du projet Pouvoirs publics UEFA EURO 2008™ a lancé le 24 janvier 2007 le projet UBS ARENA, avec l'UEFA comme partenaire officiel, l'UBS en tant que sponsor en titre ainsi que Carlsberg et Coca-Cola comme sponsors principaux.

Dans plusieurs villes de Suisse, les supporters pourront vivre en direct tous les matches sur des écrans géants. De la Romandie à la Suisse alémanique en passant par le Tessin, UBS ARENA constituera non seulement une alternative pour les spectateurs n'ayant pas de billets pour les matches, mais aussi un lieu festif, ouvert à tous. Dans un décor consacré au foot, événements culturels, activités en tout genre, bars et restaurants viendront animer les arènes avant et après les rencontres.

Contact :

Nicolas Paratte, Perron8

Responsable médias – Suisse romande

Tél. 032 325 78 88 / 079 306 39 58

nicolas.paratte@perron8.com

Reto Bloesch, Perron8

Responsable médias

Tel. 032 325 78 88 | 076 451 31 23

Reto.bloesch@perron8.com

www.ubsarena.ch